

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrikni, Rendy. (2019). *Geliat Kaum Antinatalis, Mereka yang Melarangmu Memiliki Anak*. Retrieved from <https://www.suara.com/news/2019/08/15/133136/geliat-kaum-antinatalis-mereka-yang-melarangmu-memiliki-anak>
- Ali, Muhammad. (2019). *Resepsi Masyarakat Semarang Terhadap Isu Politik #2019gantipresiden di BBC.com pada Jamaah Maiyah Sinau Bareng Cak Nun Semarang*. Semarang: Universitas Semarang.
- Andriansyah, Anugrah. (2020). *Pakar Kependudukan: Program KB di Indonesia Sedikit Mengendur*. Retrieved from <https://www.voaindonesia.com/a/pakar-kependudukan-program-kb-di-indonesia-sedikit-mengendur/5413912.html>
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Astina, Neazar. (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Pemberitaan Penangkapan Kasus Narkoba Rafi Ahmad pada Tabloid Cempaka*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/ Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2003). *Pornomedia: Konstruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.

- Chaer, A. (2009). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Couto, Nasbahry. (2011). *Psikologi Persepsi pada Kawasan Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press.
- Edo, Johanes. (2014). *Resepsi Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat Mengenai Isu Pemberantasan Premanisme Paska Penyerangan Lapas Cebongan*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Ehrlich, Paul. (1971). *The Population Bomb*. New York: Ballantine/ Sierra Club
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKIS.
- Grail Research. (2011). *Consumers of Tomorrow Insights and Observations About Generation Z*. Retrieved from [https://integreon.com/pdf/blog/consumers\\_of\\_tomorrow\\_insights\\_and\\_observations\\_about\\_generation\\_Z\\_246.pdf](https://integreon.com/pdf/blog/consumers_of_tomorrow_insights_and_observations_about_generation_Z_246.pdf)
- Griffin, Jonathan. (2019). *Anti-Kelahiran: Orang-orang yang ingin Anda tak Lagi Punya Anak Karena Khawatir Anak-anak Akan Menderita*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-49336141>
- Hall, Stuart. (1980). *Encoding/Decoding*. London: Hutchinson.
- J. B, Wahyudi. (1991). *Komunikasi Jurnalistik*. Bandung: Alumni.
- Jensen, Klaus Bruhn. (1999). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Second Edition*. London: Rotledge.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenas Media Group.
- Mcquail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. (2010). *Mcquails Mass Communication Theory*. Sixth Edition.

Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.

Michelle, Carolyn. (2007). *Modes of Reception: A Consolidated Analytical Framework*. *The Communication Review*, 10(3), 181-122.  
doi:10.1080/10714420701528057

Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Newsom, Doug, & James. (1985). *Media Writing: News for The Mass Media*. Amerika: Wadsworth Publishing Company.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Poerwandari. (2009). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana.

Polland. (1989). *Teknik Demografi*. Semarang: Bina Aksara.

Primasari, Winda. (2016). *Pemaknaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Media Siber*. Vol. 1(2). 1-13. DOI:  
<https://doi.org/10.33558/makna.v1i2.804>

Putra. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rizky, Muhammad. (2018). *Analisis Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri*

*Surabaya tentang Berita Hoaks di Media Sosial*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya

Rusli, Said. (2012). *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3ES.

Samsul, M. Romli. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Semiawan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Stake. (2010). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publ.

Stokes, John. (2006). *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Metode Penelitian dan Pengembangan)*. Bandung: Alfabeta

Sunardi. (2006). *Nietzsche*. Yogyakarta: LKiS

T. Elizabeth. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.

Tulgan. (2013). *Meet Generation Z: The Second Generation Within the Giant "Millennial" Cohort*. Retrieved from <https://rainmakerthinking.com/assets/uploads/2013/10/gen-Z-whitepaper.pdf>

Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online Panduan Membuat Konten*

*Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Univeritas  
Muhammadiyah Malang.